



# Webmaster Campustreffen

Social Media an der FAU

Wolfgang Wiese

31. Mai 2012



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG



- **Vorstellung der verschiedenen Plattformen und Werkzeuge**



- 31. Mai – Überblick & Google Plus



- **Mi.** 06. Juni – Facebook (Spiegel / Busch, Abt. M)



- 14. Juni – Google Docs (Hetzenecker / Sprenger, WISO)



- 21. Juni – Twitter (Folger, Stadt Erlangen)

- 28. Juni – Blogs (Wiese, RRZE)



- 05. Juli – Tor (Hahn, Torproject)

- 12. Juli – Clouds (Götz, RRZE)



# Überblick

## Einsatz Social Media an der FAU



## Facebook

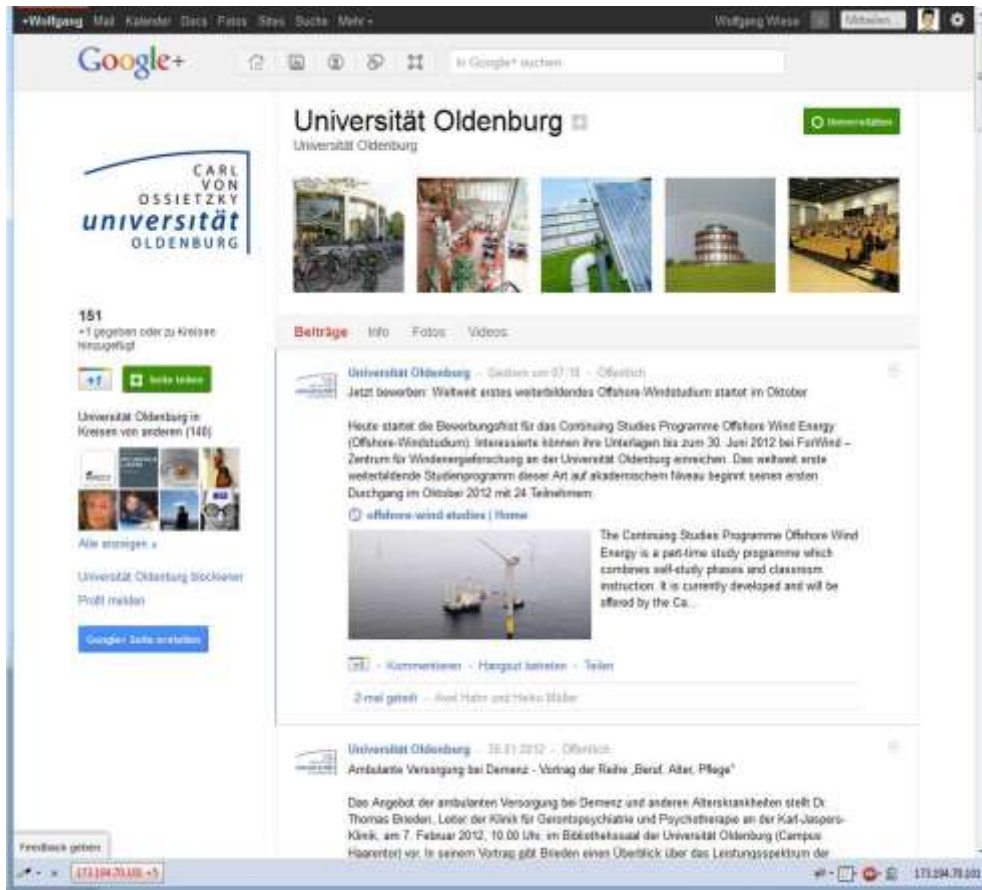


Betreiber	Adresse
Pressestelle der FAU	<a href="http://www.facebook.com/Uni.Erlangen.Nuernberg">http://www.facebook.com/Uni.Erlangen.Nuernberg</a>
FB Wirtschaftswissenschaften	<a href="http://www.facebook.com/fau.fachbereich.wirtschaftswissenschaften">http://www.facebook.com/fau.fachbereich.wirtschaftswissenschaften</a>
Technische Fakultät (Dekanat / Öffentlichkeitsarbeit)	<a href="http://www.facebook.com/pages/Universit%C3%A4t-Erlangen-N%C3%BCrnberg-Technische-Fakult%C3%A4t/159695617395190">http://www.facebook.com/pages/Universit%C3%A4t-Erlangen-N%C3%BCrnberg-Technische-Fakult%C3%A4t/159695617395190</a>
Collegium Alexandrinum	<a href="http://www.facebook.com/Collegium.Alexandrinum.FAU">http://www.facebook.com/Collegium.Alexandrinum.FAU</a>
Büro für Internationale Beziehungen	<a href="http://www.facebook.com/IB.FAU.Nuremberg">http://www.facebook.com/IB.FAU.Nuremberg</a>
Fachschaftsvertretung „Jura an der FAU“	<a href="http://www.facebook.com/pages/Jura-ander-Universit%C3%A4t-Erlangen-N%C3%BCrnberg/182734708436983">http://www.facebook.com/pages/Jura-ander-Universit%C3%A4t-Erlangen-N%C3%BCrnberg/182734708436983</a>
Stuve	<a href="http://www.facebook.com/Stuve.Uni.Erlangen.Nuernberg">http://www.facebook.com/Stuve.Uni.Erlangen.Nuernberg</a>
Graduiertenschule	<a href="http://www.facebook.com/GSFAU">http://www.facebook.com/GSFAU</a>



- **Facebook** 
- **Einsatz als:**
  - **Kommunikationsmedium**
  - **Pflege von Netzwerken**
  - **„Chat“-ähnliche Kommentarfunktion + echter Chat**
- **Etabliert, ca. 700 Millionen Accounts weltweit**
- **Finanziert durch Werbung und Datenhandel**
- **06. Juni – Facebook (Spiegel / Busch, Abt. M)**

## ■ Google Plus / Google Docs



### Google Plus:


- Derzeit keine (etablierten) FAU-Webauftritte
- Stattdessen (wachsende?) Anzahl verschiedener Benutzerseiten und -Kreise

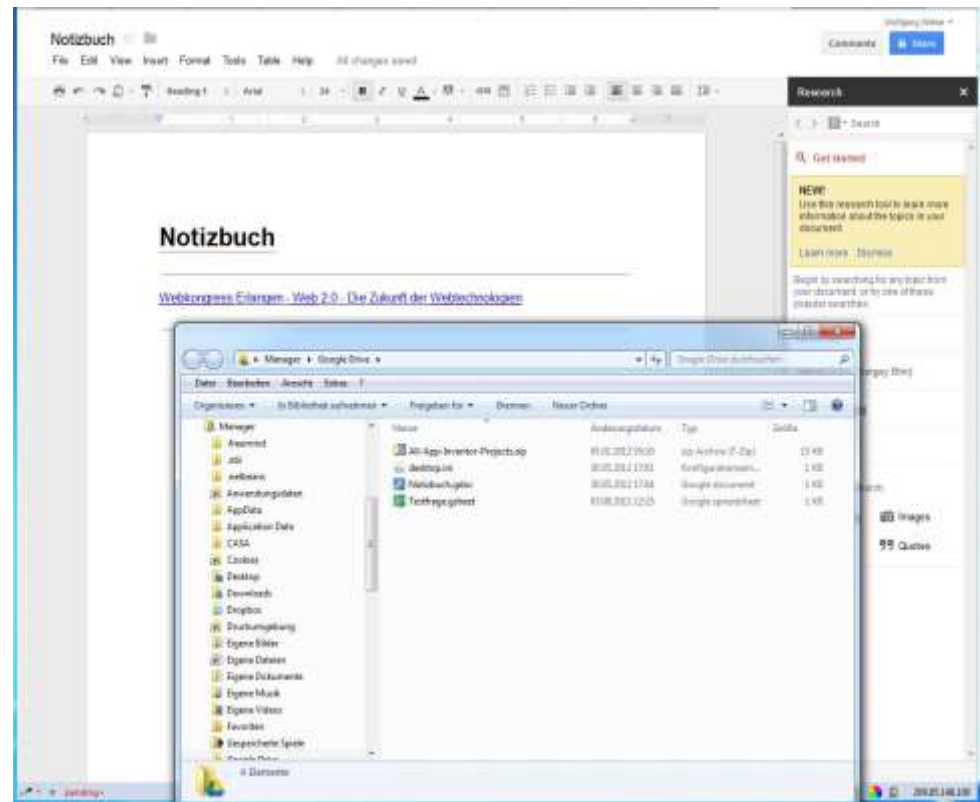


- **Google Plus** 
  - **Einsatz als:**
    - **Kommunikationsmedium**
    - **Pflege von Netzwerken**
    - **„Chat“-ähnliche Kommentarfunktion + echter Chat**
  - **Stark wachsende Zahl an Benutzern; Ende 2012 wird mit 400 Millionen Accounts gerechnet**
  - **Starke Vernetzung mit verschiedenen Google Angeboten**

*(später mehr)*



- **Google Docs** 
  - **Klassische Office-Programm Funktionalitäten**
  - **Dokumente sind „in the cloud“**
  - **Kooperatives Arbeiten**
  
- **14. Juni – Google Docs (Hetzenecker / Sprenger, WISO)**








## Twitter

Screenshot of Twitter interface showing various accounts and tweets.	Betreiber	Adresse
Screenshot showing the 'FAU_Gruppen' sidebar and the start of a tweet list.	WiSo	<a href="https://twitter.com/#!/Infothek_WiWi">https://twitter.com/#!/Infothek_WiWi</a>
Screenshot showing a tweet from 'RRZE Webteam' (@RRZEWebteam) about a campus meeting.	RRZE	<a href="https://twitter.com/#!/rrze">https://twitter.com/#!/rrze</a>
Screenshot showing a tweet from 'UB Erlangen-Nürnberg' (@UB_FAU) about OPACplus.	FSI Politik	<a href="https://twitter.com/#!/fsi_politik">https://twitter.com/#!/fsi_politik</a>
Screenshot showing a tweet from 'UB Erlangen-Nürnberg' (@UB_FAU) about building work.	GSFAU	<a href="https://twitter.com/#!/GSFAU">https://twitter.com/#!/GSFAU</a>
Screenshot showing a tweet from 'FAU Graduate School' (@GOFU) about a doctoral status.	Bit eXpress	<a href="https://twitter.com/#!/biteXpress">https://twitter.com/#!/biteXpress</a>
Screenshot showing a tweet from 'STARTnue' (@STARTnue) about a meeting.	Phil-Fak-Forum	<a href="https://twitter.com/#!/PhilFakForum">https://twitter.com/#!/PhilFakForum</a>
Screenshot showing a tweet from 'bit eXpress' (@bitexpress) about a mountain trip.	UB	<a href="https://twitter.com/#!/UB_FAU">https://twitter.com/#!/UB_FAU</a>
Screenshot showing a tweet from 'FSI CE' (@FSICE_Erlangen) about an exam announcement.	Technische Fakultät	<a href="https://twitter.com/#!/TF_UNI_Erlangi">https://twitter.com/#!/TF_UNI_Erlangi</a>
Screenshot showing a tweet from 'Infothek WiWi' (@infothek_wiwi) about a secretarial position.	mein campus Support	<a href="https://twitter.com/#!/meincampus">https://twitter.com/#!/meincampus</a>
Screenshot showing a tweet from 'meincampus' (@meincampus) about a blog post.	FSI CE	<a href="https://twitter.com/#!/FSICE_Erlangen">https://twitter.com/#!/FSICE_Erlangen</a>
	RRZE: Webteam	<a href="https://twitter.com/#!/RRZEWebteam">https://twitter.com/#!/RRZEWebteam</a>




- **Twitter** 
  - **Nachrichten(-verbreitungs- und aggregierungs-)medium;  
kein soziales Netzwerk**
  - **Schnelle Verbreitung von Kurznachrichten (bis 140  
Zeichen), aber auch von Links oder Bildern**
  - **21. Juni – Twitter (Folger, Stadt Erlangen)**



## XING

Betreiber	Adresse
Alumni der Technischen Fakultät	<a href="https://www.xing.com/net/pri043d0fx/ate">https://www.xing.com/net/pri043d0fx/ate</a>
Alumni FAU	<a href="https://www.xing.com/net/pri043d0fx/alumnifau">https://www.xing.com/net/pri043d0fx/alumnifau</a>
Alumni WiSo	<a href="https://www.xing.com/net/pri043d0fx/wiso_nuernberg">https://www.xing.com/net/pri043d0fx/wiso_nuernberg</a>

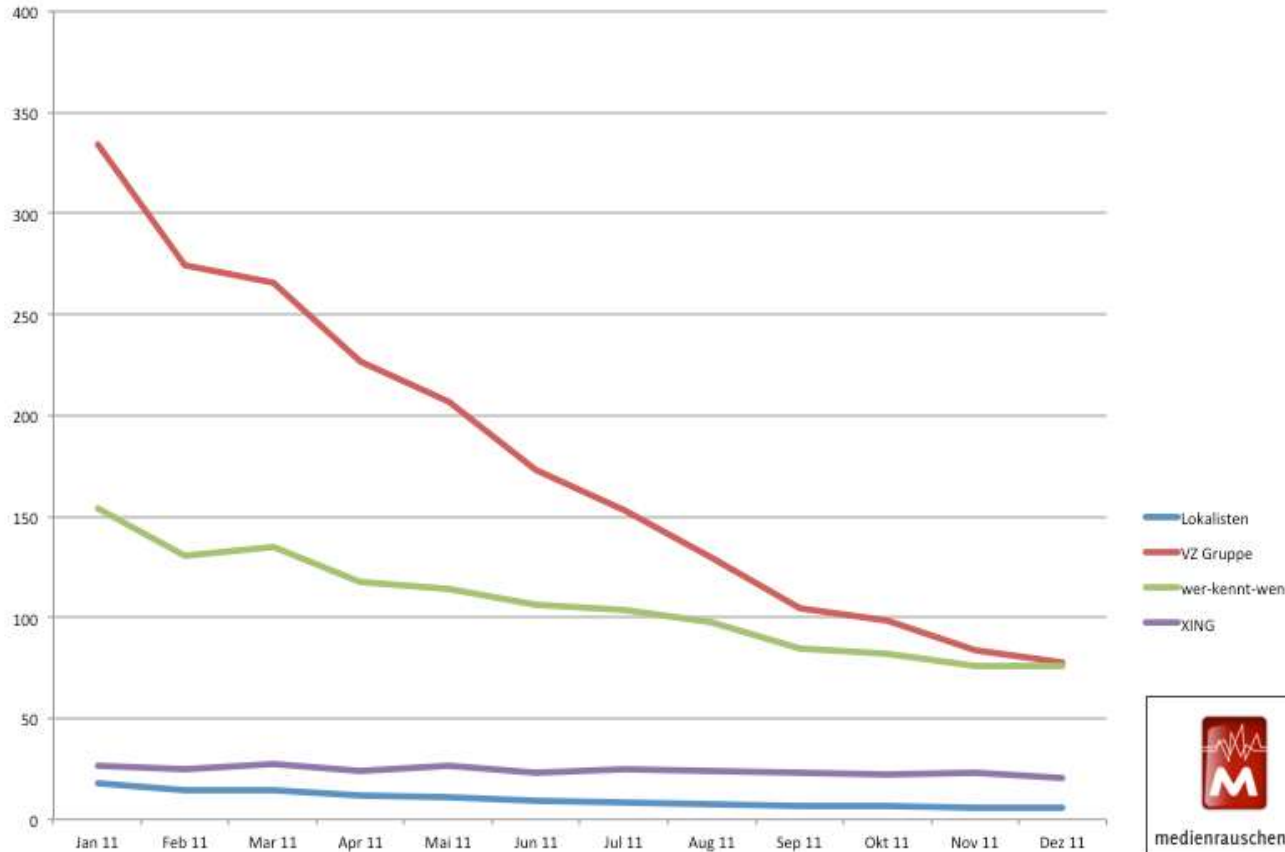


- **XING** 
  - **Netzwerk zur Verwaltung geschäftlicher oder privater Kontakte**
  - **Enthält Funktionalitäten für**
    - **Geschlossene und öffentliche Diskussionsforen**
    - **Terminverwaltung**
    - **Kontaktvermittlung**
    - **Jobbörse**



## Reichweite deutscher sozialer Netzwerke 2011

Angaben: Mio. von Visits, Datenquelle: IVW

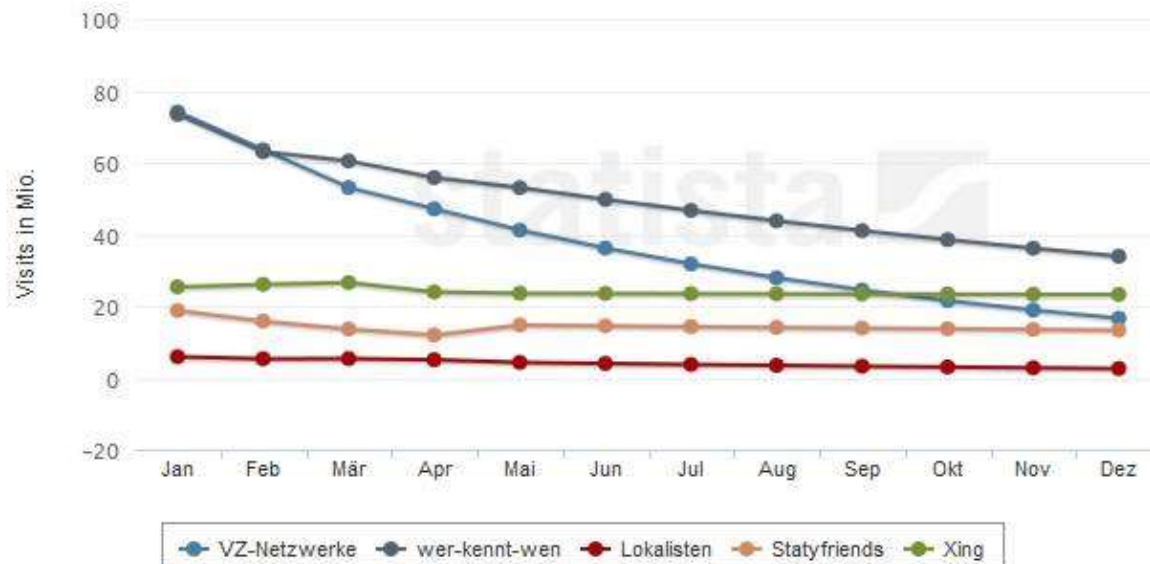


Stark abnehmender Trend bei deutschen Netzwerken; Lediglich XING verharnt auf niedrigem Niveau





## Prognose zur Entwicklung der Visits (in Mio.) der deutschen Social Networks 2012



Stark abnehmender Trend bei deutschen Netzwerken; Lediglich XING verharret auf niedrigem Niveau

**i** Datenbasis: Ab Januar 2011

Quelle: IVW, Statista

© Statista 2012

## ■ Weitere Netzwerke: YouTube



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Bayern'. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Kategorien' and 'Video hochladen'. The channel name 'Bayern' is prominently displayed with a blue arrow logo and the text 'AufbruchBayern'. To the right, the 'Bayerische Staatsregierung' logo and coat of arms are visible. Below the channel name, there are statistics: 1,314 subscribers and 1,586,353 videos. The main content area features a video player showing two men in suits shaking hands. The video title is 'Bayern und St. Petersburg: Intensivierung der Zusammenarbeit' with 244 views. Below the video, there is a section for 'Hochgeladene Videos' and a list of links to various portals and social media pages. On the right side, there is a sidebar with the title 'Über Bayern' and a list of links to various portals and social media pages.

**Bayern**  1,314 Abonnenten 1,586,353 Videos

Angesagt Feed Videos

**Über Bayern**

Merkmale: Bei der Kommunikation legen wir uns einen respektvollen Umgang. Da in der Anonymität des Netzes immer wieder gegen die allgemeinen anerkannten Regeln der Netzkultur verstoßen wird, werden Kommentare, die gegen die Netzkultur verstoßen, nicht veröffentlicht.

Mehr...

- Bayernisches Landesportal
- Facebook | Bayern
- Google+ | Bayern
- Aufbruch Bayern
- Facebook | Aufbruch Bayern
- Twitter | Aufbruch Bayern
- Jugendportal Bayern
- Facebook | Jugendportal
- Verwaltungsportal
- Impressum
- Datenschutz

von Bayern

**Hochgeladene Videos** 1 - 10 von 438

**Siemens Healthcare in Kennfahrt: „Medizinert“**  
Bayern · 25 Aufrufe · vor 1 Tag

von Bayern

**Letzte Aktivität** 29.05.2012

**Mitglied seit** 12.11.2009

**Land:** Deutschland

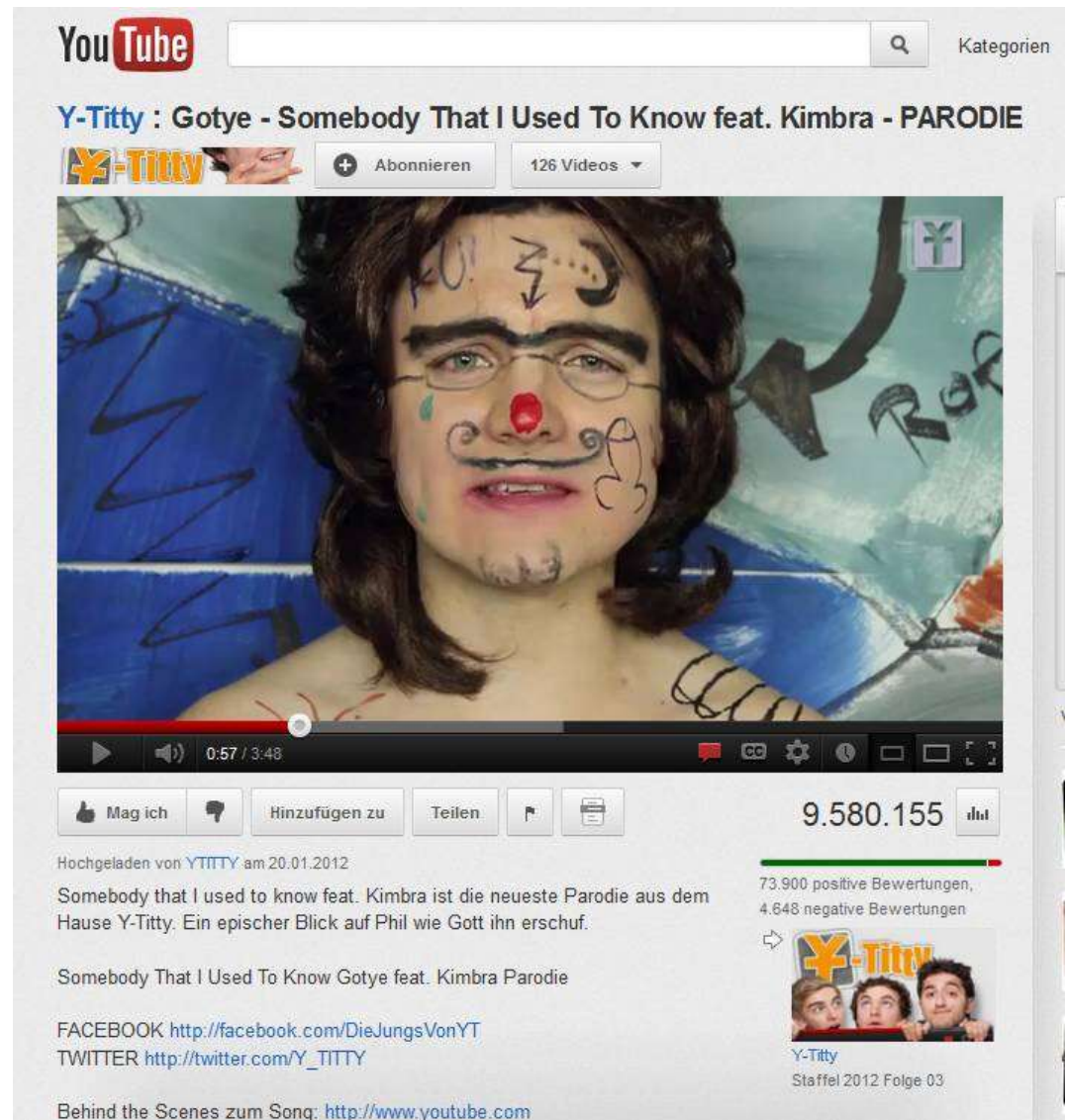
<http://www.youtube.com/user/Bayern>



- **YouTube**
  - **Wirklich soziales Netzwerk??**



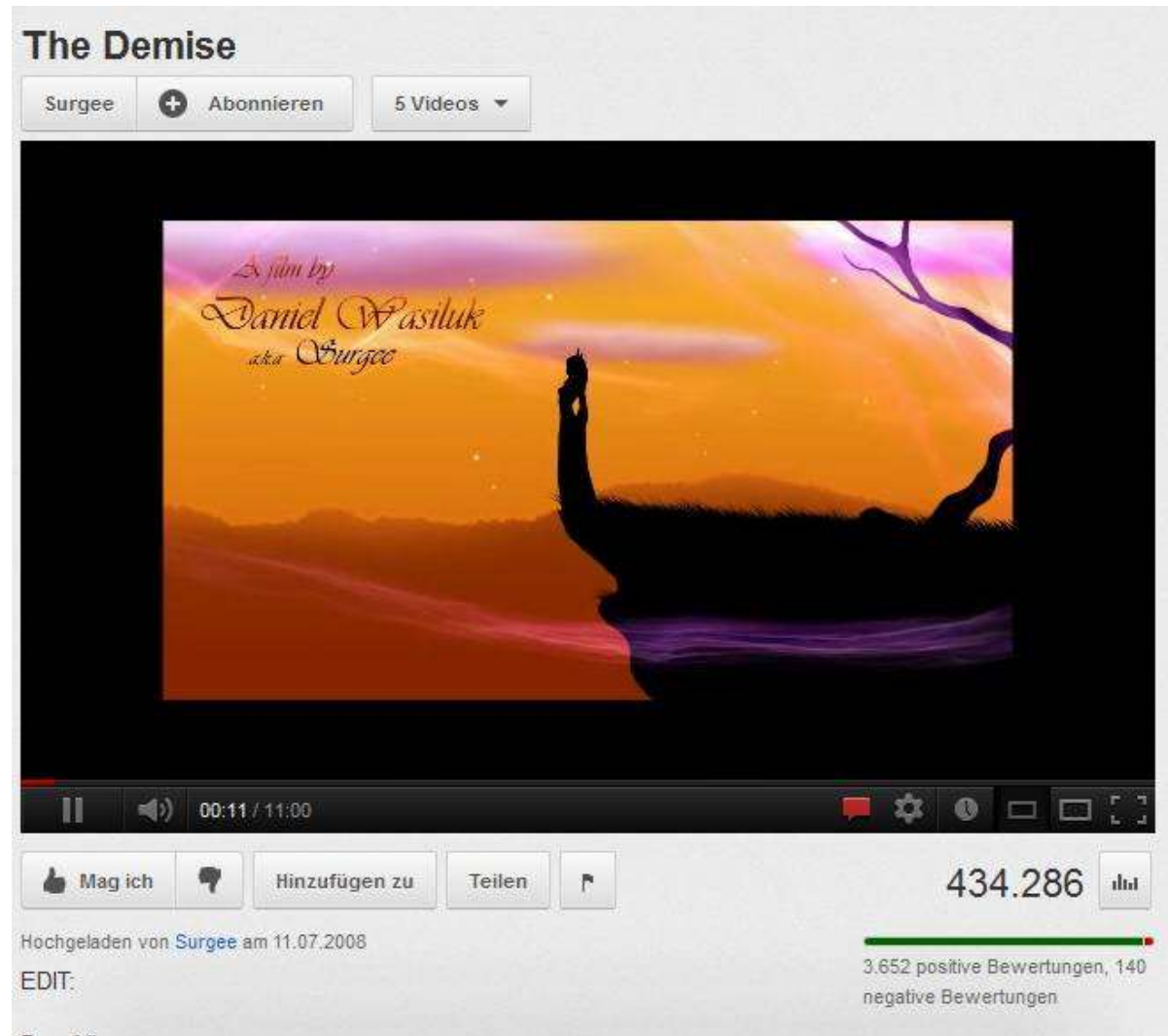
- YouTube
  - Remix- und Kreativkultur
    - Parodien



The image shows a screenshot of a YouTube video player. The video title is "Y-Titty : Gotye - Somebody That I Used To Know feat. Kimbra - PARODIE". The channel name is "Y-Titty" with a subscriber count of 126 Videos. The video player shows a person with a brown wig, a red nose, and black face paint, including a mustache and a goatee. The video has 9,580,155 views. The description reads: "Somebody that I used to know feat. Kimbra ist die neueste Parodie aus dem Hause Y-Titty. Ein epischer Blick auf Phil wie Gott ihn erschuf." The video was uploaded by Y-Titty on 20.01.2012. There are 73,900 positive and 4,648 negative ratings. Social media links for Facebook and Twitter are provided. A "Behind the Scenes" link is also present.

[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=IzRkiFh7Rj8](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=IzRkiFh7Rj8)

- YouTube
  - Remix- und Kreativkultur
    - Machinimas



The Demise

Surgee + Abonnieren 5 Videos ▾

*A film by  
Daniel Wasiluk  
aka Surgee*

00:11 / 11:00

Mag ich Dislike Hinzufügen zu Teilen

434.286

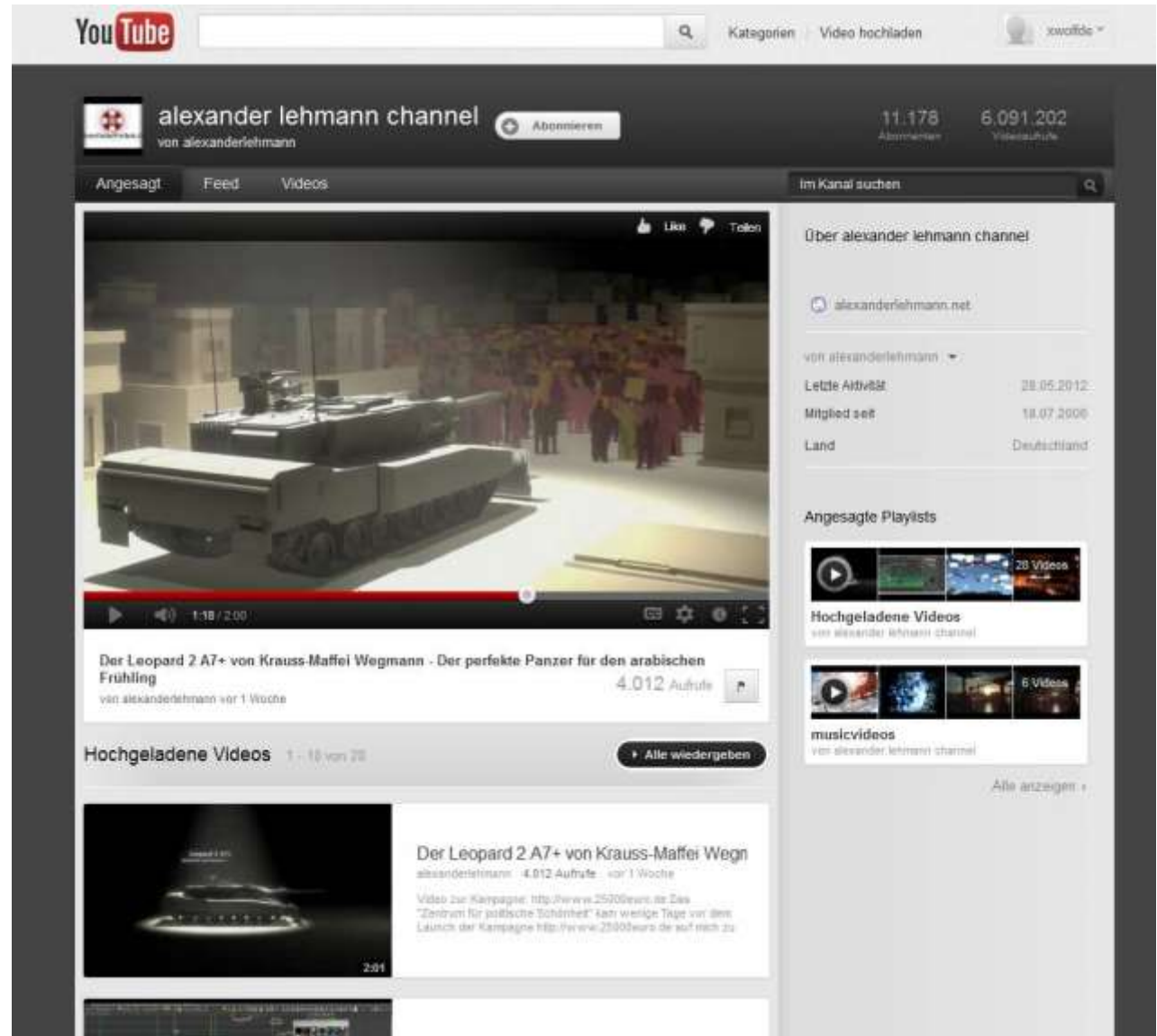
Hochgeladen von Surgee am 11.07.2008

EDIT:

3.652 positive Bewertungen, 140 negative Bewertungen

[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=PjSsQsC3pro](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=PjSsQsC3pro)

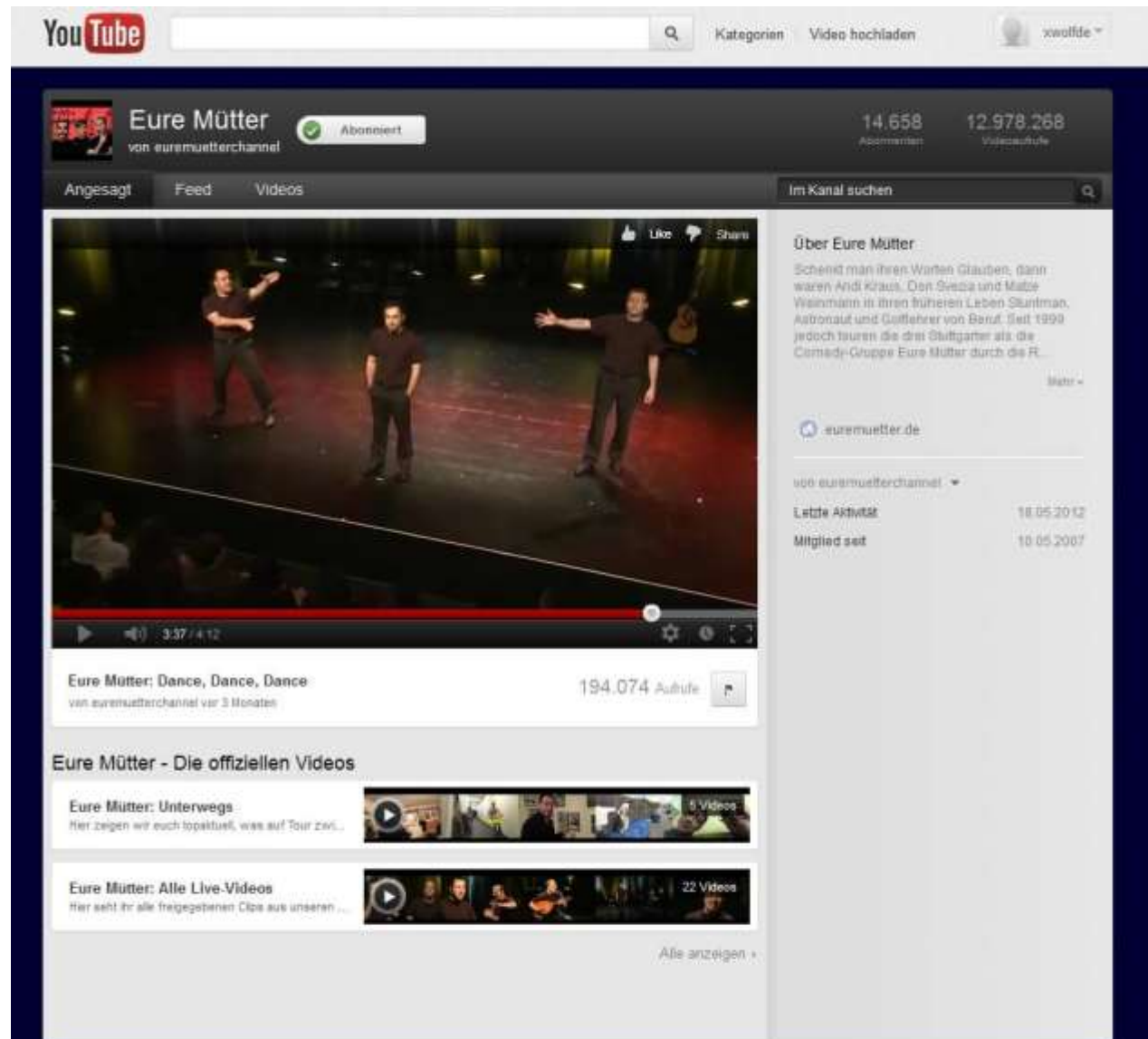
- **YouTube  
Politik &  
Protest**



The screenshot shows the YouTube channel page for 'alexander lehmann channel'. The channel has 11,178 subscribers and 6,091,202 video views. The main video is titled 'Der Leopard 2 A7+ von Krauss-Maffei Wegmann - Der perfekte Panzer für den arabischen Frühling' and has 4,012 views. The video content shows a Leopard 2 tank in a museum setting with people in the background. The channel page also features a 'Hochgeladene Videos' section with a video titled 'Der Leopard 2 A7+ von Krauss-Maffei Wegm' and a 'musicvideos' section.

Alexander Lehmann, <http://www.youtube.com/user/alexanderlehmann>

- YouTube  
Distri-  
butionskanal



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Eure Mütter'. At the top, the YouTube logo is visible on the left, and search, 'Kategorien', 'Video hochladen', and a user profile 'xwolfde' are on the right. The channel name 'Eure Mütter' is displayed with a verified checkmark and the text 'von euremuetterchannel'. To the right of the channel name, the statistics '14.658 Abonnenten' and '12.978.268 Videosaufufe' are shown. Below the channel name, there are tabs for 'Angesagt', 'Feed', and 'Videos', and a search bar 'Im Kanal suchen'. The main video player shows a performance of 'Dance, Dance, Dance' by three men on a stage. Below the video, the title 'Eure Mütter: Dance, Dance, Dance' and the view count '194.074 Aufrufe' are visible. To the right of the video player, there is a section 'Über Eure Mütter' with a description: 'Schonk man ihren Worten Glauben, dann wären Andi Kraus, Don Sredic und Matze Weinhann in ihren früheren Leben Silurman, Astronaut und Gelehrer von Beruf. Seit 1999 jedoch lauren die drei Stuttgarter als die Comedy-Gruppe Eure Mütter durch die R...'. Below this is the website link 'euremuetter.de' and a table of activity:

100 euremuetterchannel ▾	
Letzte Aktivität	18.05.2012
Mitglied seit	10.05.2007

Below the table, there are two video thumbnails: 'Eure Mütter: Unterwegs' (5 Videos) and 'Eure Mütter: Alle Live-Videos' (22 Videos). At the bottom right, there is a link 'Alle anzeigen >'.

„Eure Mütter“, <https://www.youtube.com/user/euremuetterchannel>



- Weitere Netzwerke: Videoportal / iTunes U

The screenshot shows the FAU Videoportal website. The header features the FAU logo and the text "Videportal HERUNTERLADEN ANSCHAUEN LERNEN". Below the header is a search bar and a navigation menu. The main content area is titled "Aktuelle Aufzeichnungsreihen" and displays a grid of video lecture series. Each series includes a title, a small image of the lecturer, the lecturer's name, the update date, and the access status.

Titel	Dozent(in)	Aktualisiert	Zugriff
InvasiC Seminar: Vorträge im SFB/TRR 89	FAU	2012-05-24	freie Daten
Grundkurs Strafrecht AT II 2012	Prof. Dr. Hans Kudlich	2012-05-24	freie Daten
Vertiefung Experimentalphysik 2012	Prof. Dr. Carsten Hessel	2012-05-24	geschützte Daten
BWL für Ingenieure 2012	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	2012-05-23	geschützte Daten
Was ist sakral? Perspektiven des Heiligen	FAU	2012-05-23	freie Daten
Interventional Medical Image Processing (IMIP) 2012	Prof. Dr. Joachim Hornegger	2012-05-22	freie Daten
Elastostatik und Festigkeitslehre 2012	Prof. Dr. Paul Steinmann	2012-03-22	freie Daten
Überblicksvorlesung Neueste Geschichte 2012	Prof. Dr. Friedrich Kießling	2012-05-21	geschützte Daten
Technische Schwingungslehre 2012	Prof. Dr. Kai Wilber	2012-05-21	freie Daten
Grundlagen der Logik und Logikprogrammierung 2012	Prof. Dr. Lyta Schröder	2012-05-15	freie Daten
Der amerikanische Präsident	FAU	2012-05-15	freie Daten

Below the grid, there is a section for "Aktuelle Aufzeichnungen" with two entries:

- Parallelrechner im Leibniz-Rechenzentrum der Bayerischen Akademie der Wissenschaften
- Standards guter wissenschaftlicher Praxis an der FAU

<http://video.fau.de>



## ■ Weitere Netzwerke: ResearchGate

The screenshot shows the ResearchGate profile page for the Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg. The page features a search bar at the top, a navigation menu, and a main content area with various sections.

**ResearchGate** | Search | Home | Profile | Settings

**Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg** | Confirm your affiliation

**TOP DEPARTMENTS** | See all

Department	Impact Points
Lehrstuhl für Organische Chemie I	1,405.89
Lehrstuhl für Mikrobiologie	910.44
Department Chemie und Pharmazie	812.97

**MEMBERS** (1) | See all

- Friedrich Paulsen, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg

**Find or invite your colleagues**

**ACTIONS**

Any feedback?

**Find a Department**

e.g. Department of Virology | Go

**INFORMATION**

Address: Erlangen, Germany

© 2012 researchgate.net. All rights reserved. | About Us | News | Privacy | Terms



- **Leitlinien (AK By Web 2010)**
  - **Keine obligatorische Nutzung; Gleichwertiger Zugriff auf Inhalte auch durch andere Plattformen**
  - **Transparenz hinsichtlich Ansprechpartnern; Impressumspflicht**
  - **Keine Publikation datenschutzrechtlich relevanter Informationen!**
  - **Nutzung gängiger Schnittstellen zur Synchronisation von Inhalten (ICS, Microfamte, Bibtex, RSS)**



- **Erfolg fördern**

- **Glaubwürdigkeit mittels aktiver und präsenter Mitarbeiter**

- **Welche Inhalte kommen an?**

- **Zugang zu (für den Anbieter) ungewöhnlichen oder unerwarteten Möglichkeiten (Preisausschreiben, besondere und witzige Belohnungen auf Wettbewerbe, ...)**
- **Gesichter hinter der Einrichtung/dem Unternehmen zeigen: Emotional gefärbte, persönliche Meinungen realer Menschen**
- **Der Reiz der erste zu sein, der etwas erfährt (noch bevor es in der Zeitung steht)**
- **Relevanz und Hilfestellung für das eigenen Leben**





## ■ **Problemfelder**

- **Privatsphäre und Datenschutz**
  - bei obligatorischer Nutzung der Plattform – „man macht sich zum Daten-Dealer für den Betreiber“
  - Rechtlich ungewisse Situation
  
- **Urheberrecht und Weiterverbreitung von Inhalten**
  
- **Krisenkommunikation**
  - Uni Bayreuth und der Fall Guttenberg



- **Problemfelder**

- **Urheberrecht**

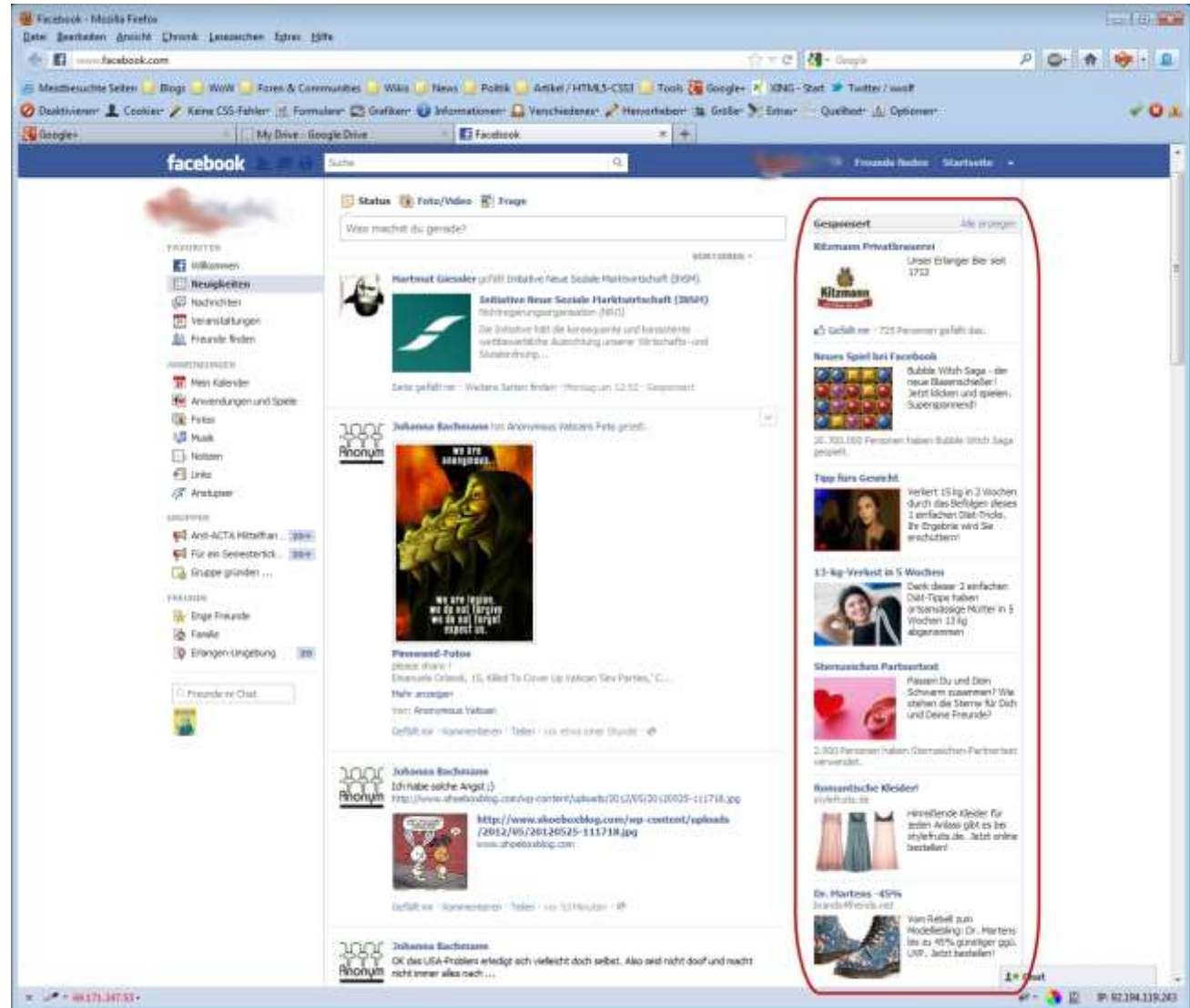
*„Du gibst uns eine nicht-exklusive, **übertragbare, unterlizenzierbare**, gebührenfreie, **weltweite Lizenz** für die Nutzung **jeglicher IP-Inhalte**, die du auf oder im Zusammenhang mit Facebook postest („IP-Lizenz“).*

*Diese IP-Lizenz **endet**, wenn du deine IP-Inhalte oder dein Konto löschst, **außer** deine Inhalte wurden mit anderen Nutzern geteilt und diese haben die Inhalte nicht gelöscht.“*

AGBs von Facebook (<http://de-de.facebook.com/legal/terms> )

## ■ Problemfelder

### ■ Werbung



The screenshot shows a Facebook profile page for 'Johanna Buchmann' from 'Rhonym'. The page is viewed in a browser window. On the right side, there is a 'Gesponsert' (Sponsored) section highlighted with a red box. This section contains several advertisements:

- Kleemann Privatversicherung:** "Unser Erlanger Bier soll 1712".
- Neues Spiel bei Facebook:** "Bubble Witch Saga - die neue Bawerscheller! Jetzt lüden und spielen. Super spannend!".
- Top fürs Gewicht:** "Verliert 15 kg in 3 Wochen. Süß! Das Schließen dieses 1 einfachen Diät-Tricks. Die Diätziele wird Sie erschüttern!".
- 13-kg-Verlust in 5 Wochen:** "Danke diese 2 einfachen Diät-Teppie haben 3000 Kilogramm Mutter in 5 Wochen 13 kg abgenommen".
- Sternchen Partnerband:** "Passen Du und Dein Schwarm zusammen? Wie stehen die Sterne für Dich und Deine Freunde?".
- Romantische Kleider!** "Hilf mir zu... kleidende Kleider für jeden Anlass gibt es bei stylefabrik.de. Jetzt online bestellen!".
- Dr. Martens - 45% BarockVerzick.net:** "Vom Revell zum Modedesign: Dr. Martens ist es 45% günstiger (ppp). Jetzt bestellen!".

The main content of the profile includes a status update from 'Hartmut Gieseler' about 'Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM)', a post from 'Johanna Buchmann' with a 'Rhonym' logo and a 'Passwort-Fotze' image, and another post from 'Johanna Buchmann' with a 'Rhonym' logo and a link to a blog post.



Google+ Hands on...

<https://plus.google.com>



Vielen Dank!